

Mathilde POULAT

✉ 31, route de Popenot
42800 Saint Martin la Plaine
☎ 06 89 32 16 32
mathildepoulat@yahoo.fr
🌐 <http://mathilde-poulat.ovh.org>

Chargée de mission Tourisme Agent de promotion touristique

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis 2007 **Agent de développement touristique et culturel**
Communauté de Communes du Pays d'Arlanc
Gestion de l'Office de Tourisme Intercommunal, gestion du personnel, conception des documents de promotion et du site Internet.
Gestion des équipements culturels (bibliothèque, ludothèque, centre culturel).
- 2007 **Chargée de mission Communication / Évènementiel**
Comité Départemental de Tourisme de la Loire
Organisation de l'événement « Partons chez nous » : gestion du budget (40 000 €), coordination des acteurs, élaboration de la stratégie de communication.
Conception de la lettre d'information professionnelle du réseau Clévacances Loire.
- 2006 **Agent de développement local**
Parc naturel régional du Pilat
Enquête Internet portant sur la notoriété des sites naturels du Pilat auprès de la population locale.
Mise en place d'une méthodologie d'observation de la fréquentation des sites naturels.
- Chargée d'études**
Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes
Analyse diagnostic de l'offre plaisance en région Rhône-Alpes.
- 2005 **Consultante Junior**
Cabinet-conseil Stoa (Barcelone)
Diagnostic de la vallée de Barétous, positionnement de la destination.
Etude de programmation d'un équipement muséographique à Arette.
- 2004 **Agent de Développement Touristique**
Maison du Tourisme du Pilat
Elaboration d'un guide destiné aux porteurs de projets touristiques : recherches documentaires, rédaction, mise en page, présentation aux porteurs de projets.
- 2003 **Animatrice Responsable**
ADAPEI Vacances Loisirs
Responsable d'un camp de 12 adultes handicapés : animation, gestion du budget et du personnel.

COMPETENCES

- **Le développement touristique** : réalisation de diagnostics territoriaux, élaboration de stratégies de développement, accompagnement des porteurs de projets, coordination des acteurs, réalisation d'enquêtes sectorielles.
- **La promotion touristique** : conception de documents de communication, suivi des éditions, création de sites Internet, marketing viral, notions de référencement.
- **Les langues étrangères** : parfaite maîtrise de l'Anglais et de l'Espagnol, bonne maîtrise de l'Allemand.

FORMATION

- 2005-2006 **Master II Professionnel Développement et promotion touristiques**
Université Lumière Lyon II – mention bien.
- 2003-2005 Maîtrise IUP Tourisme – Conception de produits et développement territorial
Université de Séville, Espagne – mention bien.
- 2000-2003 **Licence Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol**
Université Lyon III et Université de Lancaster, Angleterre – mention bien.
- 2000 Baccalauréat ES – mention bien.

OUTILS

- Outils bureautiques: Word, Excel, PowerPoint, Access.
- Outils graphiques: Publisher, Adobe Illustrator, Photoshop.
- Autres logiciels : DreamWeaver, FrontPage, Sphinx.
- Création de sites Internet (langage html, styles CSS), notions de référencement.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Centres d'intérêt : voyages (Espagne, Portugal, Italie, Croatie, République Tchèque, Russie,...) et activités sportives (plongée sous marine, natation, randonnée pédestre, sports de nature).

Trésorière de l'Association ODETOUR, Association du Master Tourisme de Lyon II (2005-2006).